

# Beate Mader, Ihre Social Media Expertin

## (Interview von Monika Paitl)

Beate Mader, seit drei Jahren nun in der Tölzer Kirchgasse mit Ihrer Firma „Beate Mader VISION<sup>3</sup>“ beheimatet, gilt im Müncher Oberland und darüber hinaus als DIE Expertin, wenn es um Social Media geht.



### Wer braucht Ihre Dienstleistung?

Wenn Sie sich beruflich oder privat mit Facebook, XING und Co. beschäftigen wollen oder müssen. Viele Menschen suchen meine Hilfe auch beim Einrichten ihres Facebook Profils, damit es wirklich professionell erstellt ist. Oder Sie sind auf der Suche nach einer neuen beruflichen Position und wollen daher Ihre Profile in den Geschäfts-Netzwerken, XING und LinkedIn einrichten oder optimieren. Dazu biete ich Workshops wie auch Einzelbetreuung an. Als Firma heute ist es wichtig, einen guten Überblick zu erhalten, wo die Zielgruppen unterwegs sind, um sich dort auch positiv darzustellen. Auch bei dieser Analyse unterstütze ich gerne.

### Aber nutzen denn nicht nur Jugendliche und junge Menschen Social Media?

Nein, gerade in den Altersgruppen über 45 hat Facebook zurzeit die höchsten Zuwachsraten. Sehen Sie sich einfach Ihr eigenes Such- und Kaufverhalten an. Ebay, Amazon, Reiseportale, auch diese gehören in einem gewissen Sinn zu Social Media. YouTube ist mittlerweile fast die größte Suchmaschine. Bewertungsportale gibt es nun schon für Ärzte, Handwerker und viele andere Berufsgruppen. Suchmaschinen nehmen in ihren Ergebnissen nicht nur die klassischen Inhalte aus der Internetseite eines Unternehmens her, sondern auch die Bewertungen und öffentlichen Kommentare in den großen Plattformen wie Facebook, Google+, etc.

### Wie gehe ich mit schlechten Online-Bewertungen um?

Hier können Sie als Unternehmer zwei Dinge machen: Gute Leistung bieten und Ihre Online Reputation, die positive Meinung über Sie und Ihre Produkte im Netz steuern und unterstützen. Geben Sie Ihren Kunden eine Plattform, um die Begeisterung über Ihr Produkt auszudrücken. Das Foto in Facebook mit den neuen Schuhen, der neu gestrichenen Wand, dem neuen Auto, das sehen viel, viel mehr Menschen als Sie vermuten würden.

### Wie arbeiten Sie?



Sie können zu meinen offenen Workshops zu den verschiedensten Themen kommen. Z.B. Di., 29.10.2013, Twitter: Mehr als nur 140 Zeichen. Do., 07.11.2013, Facebook – Fortgeschritten. Do., 14.11.2013, WordPress – Anwender Workshop. Di., 19.11.2013, Facebook Einsteiger für Senioren. Mi., 27.11.2013, XING – das neue Profil ist da! (Mehr Infos und weitere Termine hier: [blog.visionhochdrei.de/termine](http://blog.visionhochdrei.de/termine)). Ich biete Insider-Informationen für Unternehmen und Institutionen an, um sich einen Überblick zu verschaffen, welche Kanäle und Instrumente heute zur Verfügung stehen. Von der Beratung, über die Konzeption und Unterstützung bei der Umsetzung gibt es bei mir alles aus einer Hand.

### Was machen Sie, wenn der Auftrag größer wird?

Wie jeder gute Einzelunternehmer habe ich ein großes und gutes professionelles Netzwerk. Ich bin Mitglied bei den „Digital Media Women“, einem bundesweiten Verein von Frauen in den neuen Medien. Nur wenn wir täglich an all den neuen Entwicklungen der verschiedenen Plattformen dran bleiben, vieles selber testen und uns immer wieder austauschen, werden wir langfristig erfolgreich bleiben.

### Wo finde ich Sie?

Besuchen Sie mich in der Tölzer Kirchgasse. Rufen Sie einfach kurz unter 08041/7956545 an. Werfen Sie auch schon vorab einen Blick auf meine Social Media Auftritte. Die meisten können Sie auch im Netz ansehen, ohne Mitglied in einer der Plattformen zu sein. Ich freue mich auf Sie!

-  [www.visionhochdrei.de](http://www.visionhochdrei.de)
-  [www.blog.visionhochdrei.de](http://www.blog.visionhochdrei.de)
-  [www.facebook.com/visionhoch3](http://www.facebook.com/visionhoch3)
-  [www.twitter.com/horsemaid](http://www.twitter.com/horsemaid)
-  [www.xing.com/profile/Beate\\_Mader](http://www.xing.com/profile/Beate_Mader)

