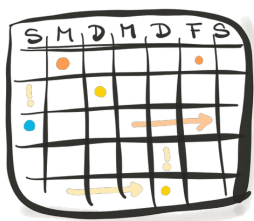


# REDAKTIONSPLAN MIT SPASS



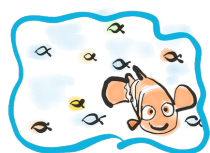
## 1. Strategie



Starte damit, Ziele SMART zu definieren. Lege Deine KPIs = Messgrößen selbst fest.

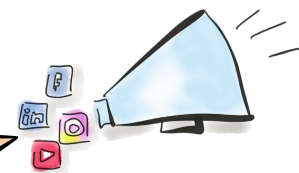
Wie gut kennst Du Deine Wunschkunden? Erstelle Zielgruppe und Personas.

## 2. Zielgruppen definieren



## 3. Welche Kanäle?

Welche Kanäle nutzt Du schon? Sind Deine Wunschkunden dort? Bleibe Plattform unabhängig mit einem Blog.



## 4. Themen & Inhalte



Welche Themen und Inhalte stehen an? Nutze Motto-Tage und fixe Themen-Tage für die Struktur.

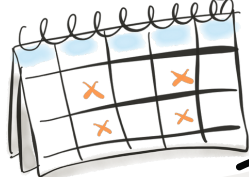
Überprüfe Dein Basic-Layout für die Posts. Beachte Änderungen in CI und Vorgaben der Plattformen.

## 5. Layout & Grafiken



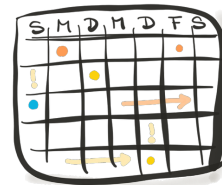
Hast Du die Ressourcen für häufiges Posten? Fokussiere Dich auf die wesentlichen Posts und Kanäle, um Deine Ziele zu erreichen.

## Wie oft posten?



## 7. Mein Redaktionsplan

Welches Format braucht mein Redaktionsplan? Was muss in den Redaktionsplan alles rein?



## 8. Ziele überprüfen



Überprüfe regelmäßig Deine Ziele und passe danach Deinen Redaktionsplan an. Reagiere, wenn sich etwas an einer Plattform oder Zielgruppe ändert.

