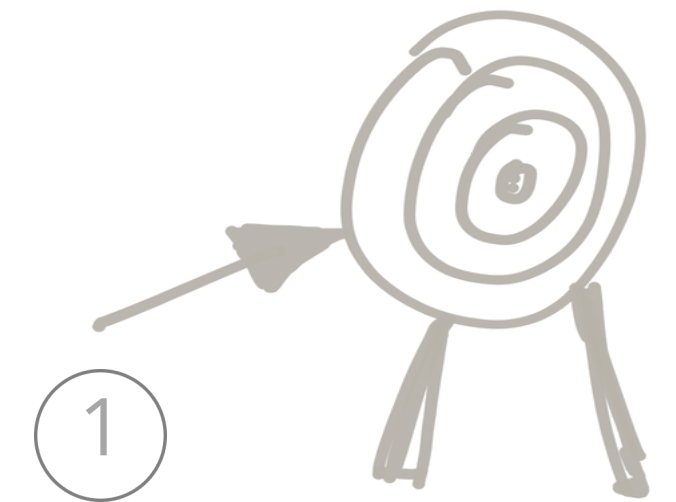


### Strategisches Ziel

„Ich will sichtbar werden, um ...“ aus dem Werte-Manifest



|                                                                                    |                                                                                                             |                                                                                            |                                                                     |                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Was passt wohin?</b><br>„Kanäle“ aus der Aufgabe III<br>(Werte & Kommunikation) | <b>Motivieren, positiv darüber zu sprechen:</b><br>„Formate“ aus der Aufgabe III<br>(Werte & Kommunikation) | Bei uns/mir denkt man automatisch an ...<br>„Ich zeige mich so ...“ aus dem Werte-Manifest | IST / aktuell                                                       | MitarbeiterInnen / PartnerInnen<br>Wer hat Interesse an meinem Erfolg?<br>Wer lebt ähnliche Werte? |
|                                                                                    | Aktionen / Kampagnen                                                                                        | Schlüsselkompetenzen<br>„Meine Kern-Werte“                                                 | Zielgruppe<br>Personas<br>Wer lebt ähnliche Werte?<br>Wunsch / Ziel | Alleinstellungsmerkmal<br>„Ich stehe für ...“ aus dem Werte-Manifest                               |

### Ressourcen

(Zeit, Geld, Man-/Women-Power, ...)

### Maßnahmen

**SMART** formuliert:

**Spezifisch:** Was (8)? Mit wem (2)? Wo (9)? Womit (8)? Wie (6 / 7)?

**Messbar:** Was soll erreicht werden?

**Attraktiv:** Bringt es was? Passt es zu meinen Werten?

**Realistisch:** Kann ich es erreichen?

**Terminiert:** Bis wann?