



WERTE.WORK.BOOK

Für mehr Fokus, Haltung und Wirkung.

Teil 4/4

Beate Mader
Kommunikationsgenialistin
werte.visionhochdrei.de

WERTE-KOMPASS

Passt es* zu
meinem Wert?

Deine
Entscheidungs-
Hilfe



*meine Lösung, meine Idee,
mein Produkt, mein Handeln

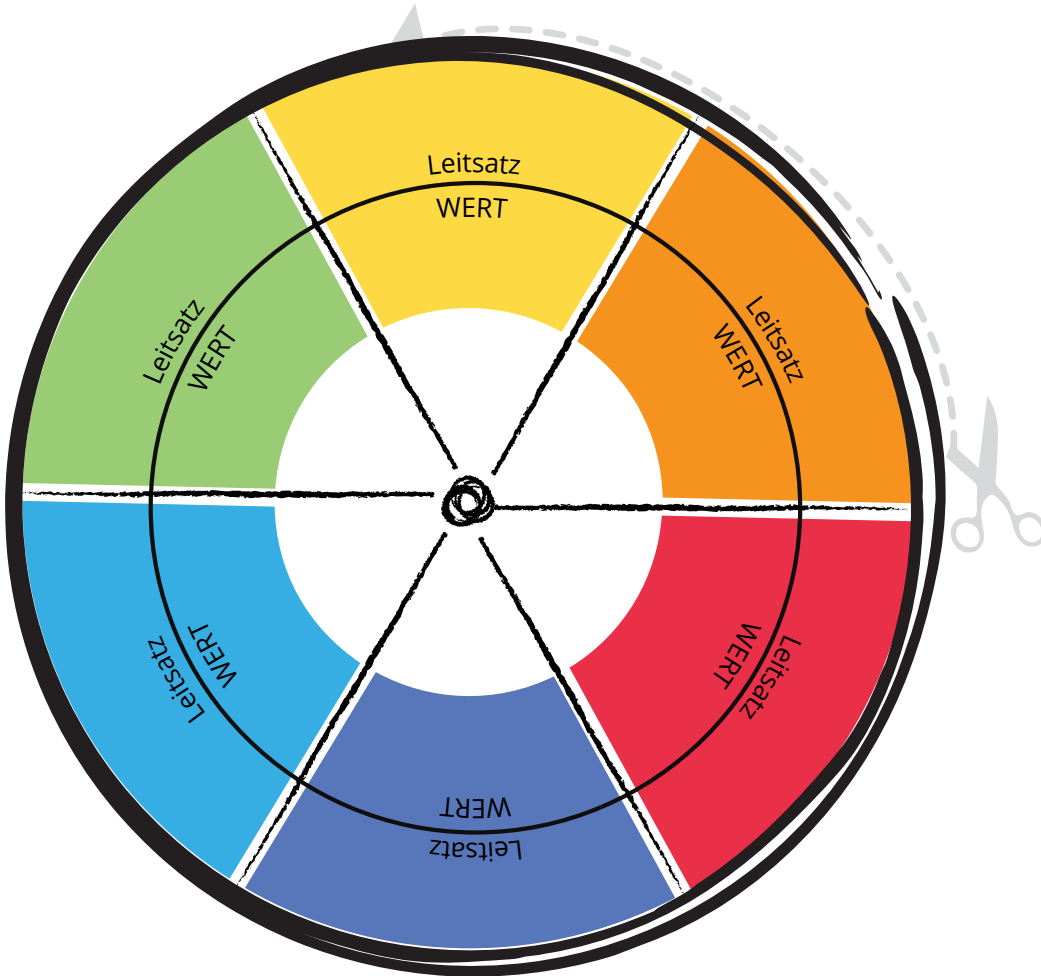
**Aufgabe 1 aus
Werte & Kommunikation

Trage Deine **Werte**
und den jeweiligen
Leitsatz** in den
Kompass ein.

WERTE-KOMPASS

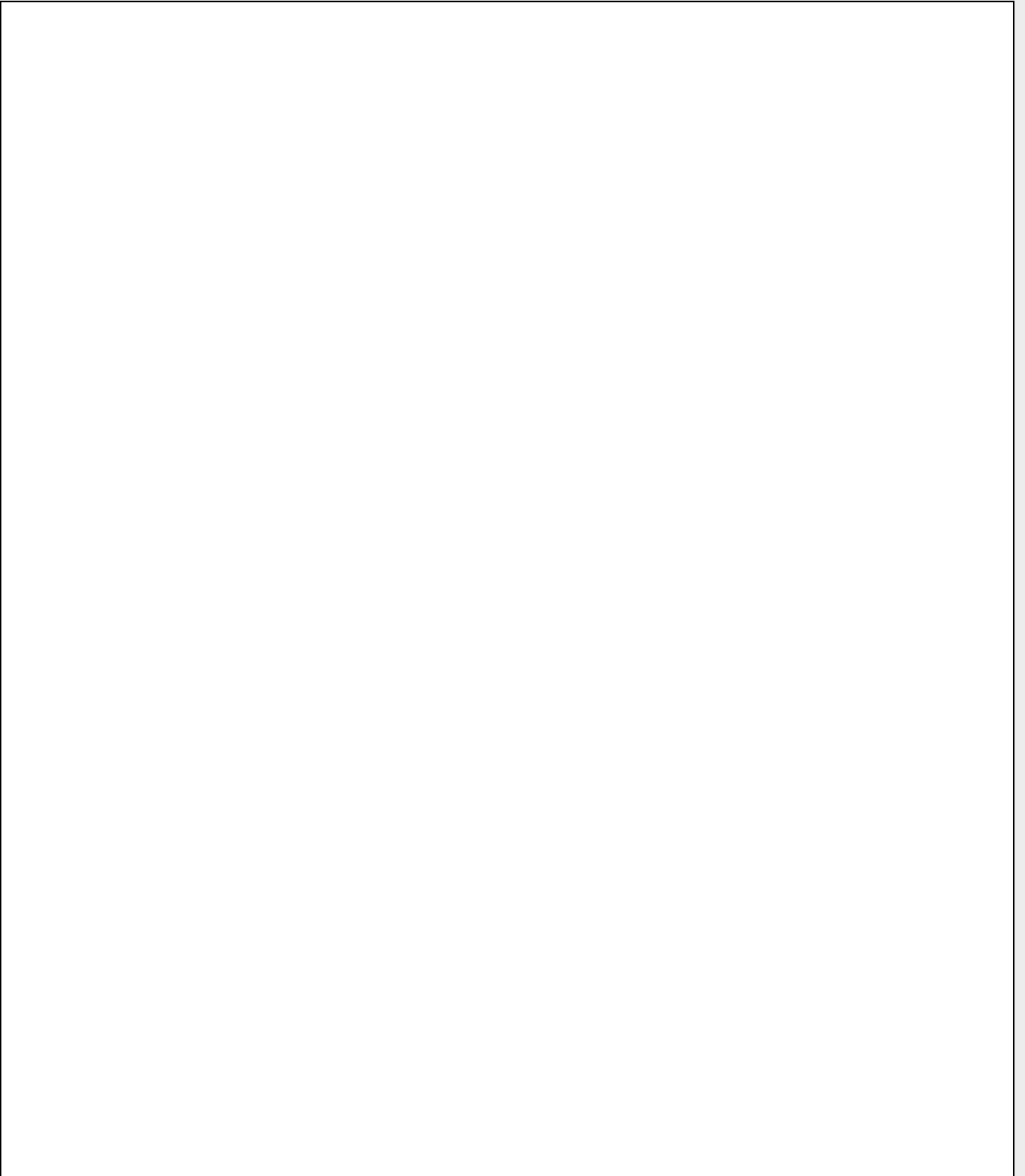
Bastel Anleitung

Schneide beide Kreise vorsichtig aus.
Du kannst sie auf einen Karton kleben. Piekse bei beiden Kreisen ein kleines Loch in die Mitte. Lege beide Kreise mittig übereinander.



Verbinde die beiden Kreise mit einer „Musterbeutel-Klammer“ / „Rundkopfkammer“
Teste, ob sich der obere, kleinere, Kreis drehen lässt.

FÜR DEINE NOTIZEN

A large, empty rectangular box with a thin black border, occupying the central portion of the page. It is intended for the user to write their notes.

Und jetzt?
Leg los!

... oder mach mit mir
weiter...

Beate Mader
Kommunikationsgenialistin

Gratuliere Dir zum Durcharbeiten des
Werte.Work.Books. Wollen wir weiter machen?
Ruf mich an: 08041/7956545



Mein **BONUS** für Dich:
der Strategie-Kompass,
aus meinem
3-Kompass-Modell.

Strategisches Ziel
„Ich will sichtbar werden, um ...“ aus dem Werte-Manifest

Was passt wohin?
„Kanäle“ aus der Aufgabe III
(Werte & Kommunikation)

Motivieren, darüberzusprechen:
„Formate“ aus der Aufgabe III
(Werte & Kommunikation)

Bei uns/mir denkt man automatisch an ...
„Ich zeige mich so ...“ aus dem Werte-Manifest

IST / aktuell

Mitarbeiter / Partner
Wer hat Interesse an meinem Erfolg?
Wer lebt ähnliche Werte?

Schlüsselkompetenzen
„Meine Kern-Werte“

Zielgruppe
Personas

Alleinstellungsmerkmale
„Ich stehe für ...“ aus dem Werte-Manifest

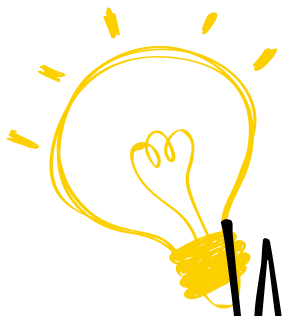
Wunsch / Ziel

Maßnahmen
SMART formuliert:
Spezifisch: Was (8)? Mit wem (2)? Wo (9)? Womit (8)?
Messbar: Was soll erreicht werden?
Attraktiv: Bringt es was? Passt es zu meinen Werten?
Realistisch: Kann ich es erreichen?
Terminiert: Bis wann?

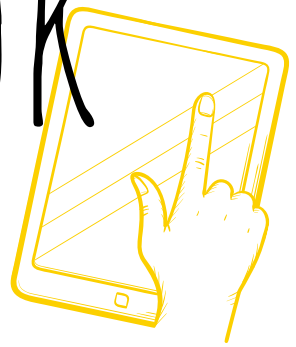
Ressourcen
(Zeit, Geld, Man-/Women-Power, ...)

STRATEGIE KOMPASS

© Beate Mader | VisionHochDrei.de



WERTE.WORK.BOOK



BEATE MADER

VISION HOCH DREI

(c) Beate Mader 2025

VISION HOCH DREI | Gaißacher Str. 8 | 83646 Bad Tölz
werte.visionhochdrei.de

RECHTE:

Zeichnungen und Sketchnotes: Beate Mader oder CANVA

Gestaltung und Zeichnungen "Werte-Karten": Beate Mader

Gestaltung Beate Mader mit CANVA

Fotos Beate Mader: Stefanie Kresse

Gestaltung Logo Beate Mader: Renate Welkenbach

Gedruckt auf Gmund Used 0 FSC®