

PODCAST-PRODUKTION MIT SPASS



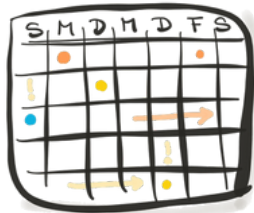
Beachte bei der Planung nicht nur den Abstand und Anzahl der Folgen, sondern auch die Zeit für Vor- und Nachbereitung der Folgen.

1. (Content) - Strategie

Lege Genre, Thema, Zielgruppe, Dauer einer Folge, Abstand und Anzahl der Folgen, fest.



2. Redaktionsplan



3. Setup & Technik

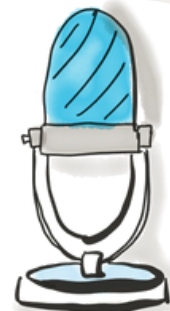
Suche Dir ein Aufnahme-Mikrofon von guter Qualität. Bei virtueller Zusammenarbeit achte darauf, dass Dein Partner ebenso ein professionelles Mikro nutzt und die Übertragungssoftware gut ist



4. Podcast Strategie

Podcast

Optimiere deinen Podcast: passender Namen, Jingle und/oder Musik (GEMA/Rechte!) und ein attraktives Cover Bild & Grafik.



PODCAST-PRODUKTION MIT SPASS



Nutze hochwertige Aufnahme- und Schnitttechnik, plus die Möglichkeiten der Nachbearbeitung.

Such dir einen optimalen Ort mit guter Akustik und besonders störungsfrei.

... und Aufnahme



Schnitt



1. Podcast - Hosting

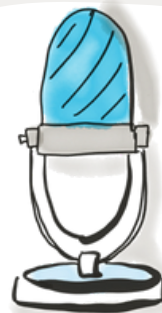
Wähle einen für Dich passenden Podcast-Host zum Audioinhalte speichern und verteilen.



8. Veröffentlichung & Marketing



Reiche den RSS-Feed Deines Podcasts bei den gängigen Podcast-Plattformen ein. Denke an eine kurzfristige und langfristige Vermarktungsstrategie!



SEITE 2

VisionHochDrei.de